

## AGUA

# Belgicast lanza una válvula de compuerta de nueva generación fruto de su acción innovadora

También crea válvulas de mariposa de grandes diámetros, prepara nuevas inversiones en maquinaria para su planta de Mungia y extiende su acción comercial a Sudamérica

► Belgicast, encuadrada en el grupo Talis, afrontará en 2012 diversas acciones innovadoras, comerciales, inversoras y de internacionalización que contribuirán a consolidar su posición como fabricante de válvulas para el ciclo integral del agua. Entre los proyectos destacan el lanzamiento de nuevos productos y las inversiones en Mungia.

## JESÚS GALINDO. Mungia

La compañía vizcaína Belgicast, integrada en el grupo Talis, ha culminado los trabajos de I+D+i para la creación de una nueva generación de válvulas de compuerta, proyecto en el que ha contado con el respaldo financiero del CDTI, y aumentar su oferta en válvulas de mariposa de gran diámetro.

El primero de los planes supondrá el próximo lanzamiento de una familia de válvulas DN 40 a 300, bautizada con el nombre de Bakio. La nueva solución de última generación introducirá importantes mejoras técnicas, que contribuirán a disminuir el par de cierre, y un innovador sistema de tapa que, además, facilitará las labores de mantenimiento. Belgicast, que presentará esta válvula en la próxima Feria Smagua de Zaragoza, también ha activado el plan para extender su creación al resto del catálogo.

Otro plan de innovación culminado recientemente se ha centrado en el diseño y fabricación de válvulas de mariposa DN 1800. Ante la buena acogida de este proyecto, la compañía también ha sentado las bases técnicas para ampliar la gama a DN 2000 y 2200. Estos equipos son muy especiales y se utilizan en grandes proyectos de transmisión de agua.

Asimismo, y dentro del presente ejer-



Pruebas hidrostáticas de válvulas de compuerta realizadas en la planta de Mungia.



Válvulas de mariposa y retenciones de doble plato instaladas en la desaladora de Alicante.

cicio, Belgicast contempla reforzar su sistema de fabricación en Mungia con la incorporación de un banco de pruebas inteligente para el montaje y la comprobación de válvulas con DN de 40 a 300. El sistema elevará la productividad del área al contar con tres estaciones que, de forma simultánea, permitirán acometer procesos distintos con válvulas de diferente diámetro.

A medio plazo, los responsables de la

compañía cuentan con un plan para renovar algunos centros de su sección de mecanizado con máquinas más versátiles dotadas con CNC.

En el campo comercial, la reformulación estratégica del grupo Talis, que ha consolidado una oferta integral y más potente en el mundo, ha deparado ventajas añadidas a Belgicast, ya que a partir de este año podrá extender su acción directa a Sudamérica, zona en

la que las ingenierías españolas del agua cuentan con una gran presencia. De esta forma, la acción comercial de la propia compañía y del grupo Talis les ha llevado a participar en proyectos como Acueducto de Agua en Peruvia (República Dominicana), que está liderado por Acciona Agua y al que suministrarán válvulas de compuerta, mariposa y retenciones. Además, Belgicast ha reafirmado su presencia en el sector de las desaladoras con su participación en más de 50 proyectos desde

## Desde 2008, ha equipado con válvulas 50 desaladoras

2008. El último gran trabajo en este campo lo ha realizado para la planta australiana de Adelaide, construida por Acciona Agua, a la que entregaron válvulas de mariposa por un valor de 2,5 millones de euros. En el campo de la distribución, sobresale el contrato ganado por su distribuidor en Rusia para el suministro de los equipos que equiparán el Canal de Moscú durante los tres próximos años.

Belgicast cuenta con tres centros productivos en Mungia (Bizkaia), Legutiano (Araba) y Los Yébenes (Toledo) en los que ha consolidado una plantilla de 175 personas y una facturación superior a los 45 millones de euros. Por su parte, el grupo Talis, con proyección mundial pero con base industrial europea, aglutina a más de 1.500 empleados, factura más de 250 millones de euros al año y cuenta con marcas líderes como Atlantic Plastics, Bayard, Erhard, Frischhut, Raphael, Schmieding, Strate, Unijoint o Wafrega.



## Oteic, OPE, i68, Sinergos y Human suman fuerzas en el asesoramiento empresarial

Oteic, OPE Consultores, Human, i68 y Sinergos, especializadas en servicios profesionales de asesoramiento empresarial, han decidido unir sus fuerzas y constituir la alianza Alpha 5, con la que prestarán servicios avanzados de consultoría. Desde Alpha 5 han destacado que la unión generará una oferta de soluciones más potente que abarcará desde la estrategia y la gestión del cambio, a la selección de directivos, la organización de procesos, las TIC o la prevención de riesgos laborales. Este grupo factura más de 20 millones de euros al año y cuenta con 300 profesionales en sus organizaciones socias.